

# LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

## TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS

### ÁREA MERCADOTECNIA.



Si te interesan los Negocios y las empresas, esta carrera es para ti, ya que en ella podrás desarrollarte competitivamente en la creación y lanzamiento de nuevos productos y servicios a través de estrategias de mercadotecnia, publicidad, promoción, diseño gráfico de imagen y marca. De igual forma serás capaz de emprender planes de negocios y diseños de productos, análisis e interpretación de estados financieros, así como del marco legal de los negocios.

*Tu futuro comienza aquí !*

**PRIMER CUATRIMESTRE**

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Economía
- Mercadotecnia
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

- Estadística
- Contabilidad
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

**TERCER CUATRIMESTRE**

- Calidad
- Gestiones de Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Integradora I
- Estrategias de Producto
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

**CUARTO CUATRIMESTRE**

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento del Consumidor
- Estrategias de Precio
- Mezcla Promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

**QUINTO CUATRIMESTRE**

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II
- Formación Sociocultural IV

**SEXTO CUATRIMESTRE**
**ESTADÍA. EXPERIENCIA LABORAL**
**SÉPTIMO CUATRIMESTRE**

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

**OCTAVO CUATRIMESTRE**

- Tendencias del Mercado Consumidor y Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Optativa I Sueldos y Salarios
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

**NOVENO CUATRIMESTRE**

- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Optativa II Cultura Emprendedora
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

**DECIMO CUATRIMESTRE**

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

Técnico Superior  
Universitario.

**2 Años**

+  
Licenciatura o  
Ingeniería  
**1 Año 8 meses**

= **3 Años 8 meses**  
2 Títulos  
2 Cédulas Profesionales

