

LICENCIATURA EN TURISMO

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Dirigir empresas y organismos turísticos a través del diseño de estrategias, procesos, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria turística.

Desarrollar proyectos turísticos dentro del marco de la sustentabilidad, impulsando el trabajo en redes sociales, a partir de las características y necesidades de la región y organizaciones para contribuir a la calidad de vida de las comunidades, rentabilidad de las empresas y satisfacción de los turistas.

CAMPO DE TRABAJO

- Empresas turísticas privadas
- Sector público del turismo
- Docencia
- Empresario independiente

PRIMER CUATRIMESTRE

- Gestión de la calidad
- Investigación y estadística
- Planeación estratégica de organizaciones turísticas
- Estructura y operación de empresas turísticas
- Inglés VI
- Administración del tiempo

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Administración de operaciones
- Finanzas aplicadas al turismo
- Desarrollo organizacional
- Integradora I
- Inglés VII
- Planeación y organización del trabajo

TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia para organizaciones turísticas
- Desarrollo turístico sustentable
- Turismo alternativo
- Creatividad
- Inglés VIII
- Dirección de equipos de alto rendimiento

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de relaciones y ventas
- Instrumentos de política ambiental
- Diseño de productos turísticos
- Integradora II
- Inglés IX
- Negociación empresarial
- Innovación

QUINTO CUATRIMESTRE

- Estadía en el sector productivo

