



## **DIRECTORIO**

Lic. Arturo Núñez Jiménez  
**Gobernador Constitucional del Estado de Tabasco**

## **CONSEJO DIRECTIVO**

Prof. Rodolfo Lara Lagunas  
**Secretario de Educación**

Lic. David Gustavo Rodríguez Rosario  
**Secretario de Desarrollo Económico y Turismo en el Estado**

M.A.P. Lucina Tamayo Barrios  
**Secretaria de Contraloría del Estado de Tabasco**

Ing. Héctor Arreola Soria  
**Coordinador General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de la SEP**

Dra. Olivia del C. Azcona Priego  
**Delegada Federal de la Secretaría de Educación Pública en el Estado de Tabasco**

Lic. Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra  
**Secretario de Planeación y Finanzas del Estado De Tabasco**

Mtro. Emilio Alberto de Ygartua y Monteverde  
**Subsecretario de Educación Media y Superior del Estado de Tabasco**

Mtro. José Luis Cortes Peñaloza  
**Subsecretario de Planeación y Evaluación de la Secretaría de Educación**

Ing. Roberto Carrera Guzmán  
**Director de Educación Superior de la Secretaría de Educación de Tabasco**

Sr. José Armín Marín Saury  
**Presidente Municipal del H. Ayuntamiento Constitucional de Emiliano Zapata, Tabasco**

Lic. Carlos Alberto Jiménez Aguirre  
**Representante del Sector Productivo del Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco**



Sr. Francisco Castro Nahuat  
**Representante del Sector Productivo del Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco**

Biol. Cuauhtémoc Vicente Cedillo Álvarez  
**Representante del Sector Productivo del Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco**

M.A. Mari Carmen Bravo Guzmán  
**Rectora de la Universidad Tecnológica del Usumacinta**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

M.A. Mari Carmen Bravo Guzmán  
**Rectora**

M.A. José Marcos Mendoza Bolón  
**Abogado General**

L.A.E. Javier Calderón Oramas  
**Director de Administración y Finanzas**

M.A Fausto Flores Córdoba  
**Director de Vinculación**

M.A. Lidia Gabriela Hernández Manzanilla  
**Directora de la División Académica de Turismo y Paramédico**

M.M. Enrique del Jesús Cabrera Farías  
**Director de La División Académica de Negocios y Tic's**

M.A. Ciprián Antonio García Cabrera  
**Director de la División Académica de Procesos Alimentarios y Biotecnológicos**

M.V.Z. César Abreu Casanova  
**Director de Gestión Empresarial**

Lic. Juana de Jesús Valdez Tovar  
**Secretaria Particular**

Mtra. Claudia Landero Rodríguez  
**Departamento de Planeación y Evaluación**

Psic. Azalea Coral Ojeda Torres  
**Departamento de Servicios Escolares**

Lic. Alejandro González Vázquez  
**Departamento de Residente de Calidad**

M.A. Gigliola Ma. Sarao Centeno  
**Departamento de Enlace Empresarial**

Lic. Adriana Concepción Jiménez Govea  
**Departamento de Extensión Universitaria**

L.C.P. Rosa Ana Chán Cámara  
**Departamento de Recursos Humanos**

Ing. Rosa Isela Gallegos López  
**Departamento de Recursos Materiales**

Profr. Manuel Antonio Centeno Velázquez  
**Departamento de Servicios Generales**

## CONTENIDO

Presentación .....	7
<b>I. Asuntos Académicos.....</b>	<b>7</b>
1.1. Atención a la Demanda Educativa.....	7
1.1.1. Aspirantes .....	7
1.1.2. Matrícula atendida .....	8
1.1.3. Deserción.....	8
1.1.4. Tutorías .....	8
1.2. Seguimiento de Alumnos.....	9
1.2.1. Procesos Alimentarios y Biotecnológicos .....	9
1.2.2. Negocios y Tecnologías de la Información y Comunicación .....	10
1.2.3. Turismo y Paramédico.....	10
1.3. Eficiencia Terminal y de Titulación .....	10
1.4. Docentes .....	11
1.4.1. Profesores con Estudios de Posgrado .....	11
1.4.2. Profesores de Tiempo Completo con Certificaciones .....	11
1.4.3. Mejoramiento del Personal Docente .....	12
1.4.3.1. Cuerpos Académicos.....	12
1.4.3.2. Procesos Alimentarios y Biotecnológicos .....	13
1.4.3.3. Negocios y Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	13
1.4.3.4. Turismo y Paramédico.....	13
1.4.4. Evaluación del Desempeño Docente .....	14
1.5. Comisiones Académicas .....	14
1.5.1 Planes y Programas de Estudio .....	14
1.6. Apoyos al Estudiante .....	16
1.6.1. Becas y Apoyos Económicos .....	16
1.6.2. Servicios Bibliotecarios .....	17
1.6.3. Laboratorios de Cómputo .....	18
1.6.3.1. Soporte Técnico .....	18
1.7. Formación Integral del Alumno .....	19
1.7.1. Programa de Valores y Actitudes .....	19
1.7.2. Consultorio Psicopedagógico .....	20
1.7.3. Servicios de Enfermería .....	20
1.7.4. Actividades Culturales, Deportiva, Cívicas, Ambientales y de Igualdad de Género.....	21
<b>II. Asuntos de Vinculación .....</b>	<b>24</b>
2.1. Vinculación en la Zona de Influencia.....	24
2.2. Convenios Firmados.....	25
2.3. Visitas Guiadas y Específicas .....	26
2.4. Programa Emprendedores .....	26
2.5. Proyectos y Servicios Tecnológicos .....	27
2.6. Vinculación Internacional .....	27
2.7. Educación Continua.....	28
2.8. Seguimiento de Egresados .....	28
2.9. Casos Exitosos de Egresados .....	29
2.10. UNADM (Universidad Nacional Abierta y a Distancia de México) .....	30
<b>III. Asuntos de Extensión Universitaria .....</b>	<b>30</b>
3.1. Programa de Actividades de Promoción .....	30

3.1.1. Visitas a Planteles de Educación Media Superior .....	30
3.1.2. Módulos de Información .....	31
3.1.3 Ferias Profesiográficas .....	31
3.1.4. Material Gráfico Promocional.....	32
3.1.5. Actividades Intra y Extra Universitarias.....	32
3.1.6. Campamento de Verano.....	34
3.1.7. Radio y T.V. Universitaria .....	34
<b>IV. Asuntos de Administración .....</b>	<b>35</b>
4.1. Recursos Humanos.....	35
4.1.1. Plantilla de Personal .....	35
4.1.2. Capacitación al Personal Administrativo .....	35
4.2. Asuntos Financieros .....	36
4.2.1. Gastos de Operación .....	36
4.2.2. Portal de Transparencia .....	37
4.3. Infraestructura y Equipamiento .....	37
4.3.1. Infraestructura Física.....	37
4.3.2. Programa de Mejora Continua .....	37
<b>V. Asuntos de Planeación .....</b>	<b>37</b>
5.1. Planeación y Evaluación.....	37
VI. Sistema de Gestión de la Calidad.....	38
6.1. Certificación en ISO 9001: 2008.....	38

# P PRESENTACIÓN

Honorable Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica del Usumacinta:



En cumplimiento a lo estipulado en los artículos 12 fracción X, y 16 fracción V, del Acuerdo de Creación de la Universidad Tecnológica del Usumacinta y en base al nombramiento de fecha 4 de diciembre de 2013 suscrito por el C. Gobernador Constitucional del Estado de Tabasco, Lic. Arturo Núñez Jiménez; es para mí, una verdadera satisfacción rendir ante Ustedes el Primer Informe Anual de Actividades.

En este periodo se han fortalecido las funciones sustantivas de la Universidad, con el firme propósito de atender satisfactoriamente a nuestros (as) estudiantes. A lo largo de mi primer período a cargo de la Rectoría de ésta Casa de Estudios, con satisfacción y orgullo se presentan los principales logros obtenidos y una síntesis de las actividades de mayor relevancia realizadas por la Universidad Tecnológica del Usumacinta en el año 2013.

Uno de los pilares de la misión institucional, es contribuir al desarrollo económico y la transformación social de la región, es por ello grato mencionar que los premios Internacionales que recientemente recibió nuestra universidad la ubican como una institución que avanza en los tiempos marcados por la modernidad. Tales como la Constancia como Institución Fundadora del Pacto de América Latina por la Educación con Calidad Humana y el VII Premio Sapientiae a la Excelencia Educativa. Además de la Medalla y Diploma de Honor en Gestión de la Calidad Educativa que se realizó en el marco del Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa y Educación por Competencias.

Los resultados alcanzados solo se pueden lograr a través del trabajo colegiado, del talento y disposición de las personas que forman esta gran familia universitaria; integrada por alumnos, docentes, administrativos, directivos, empresarios y padres de familia.

Para todos ellos mi más profundo agradecimiento, y la invitación a seguir redoblando esfuerzos para seguir cosechando victorias en nuestra misión.

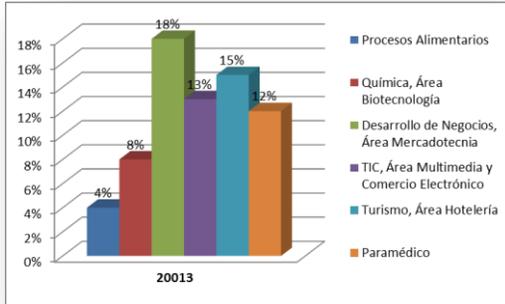
Agradezco el apoyo y compromiso de todos y todas.

***“Educación Tecnológica con Valores: Una Solución Pertinente”***

M.A. Mari Carmen Bravo Guzmán  
Rectora

# I. ASUNTOS ACADÉMICOS

## 1.1 ATENCIÓN A LA DEMANDA EDUCATIVA



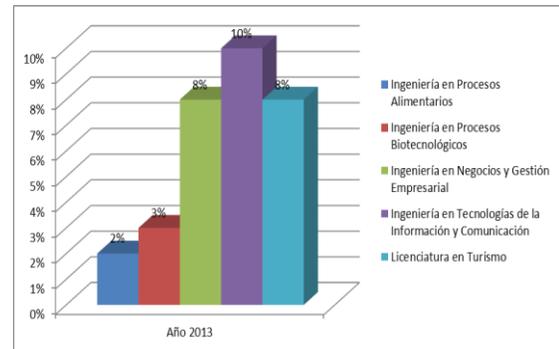
Demanda por carrera TSU

Teniendo como razón de ser, la formación de profesionistas competentes, durante este periodo se continuaron ofertando las carreras: Técnico Superior Universitario en Procesos Alimentarios; Técnico Superior Universitario en Química, Área Biotecnología; Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia; Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicación, Área Multimedia y Comercio Electrónico; Técnico Superior Universitario en Turismo, Área Hotelaría y Técnico Superior Universitario Paramédico.

### 1.1.1. ASPIRANTES



Para dar atención a la demanda estudiantil, durante el proceso de selección del mes de septiembre de 2013, de los 271 aspirantes, el 77.5% cumplió satisfactoriamente con el



proceso de selección, por lo que se inscribieron a 210 estudiantes; de los cuales, el 51.4% fueron hombres y 48.6% mujeres.

En el proceso de continuidad de estudios (nivel 6) se captó un total de 95 jóvenes quienes se inscribieron a las carreras de ingenierías y licenciaturas que ofrece la Universidad, desagregando por sexo, el 46.3% fueron varones y el 53.7% mujeres.

Las carreras con mayor demanda fueron Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia, Técnico Superior Universitario en Turismo, Área Hotelaría, con un porcentaje de captación de 18% y 15%, respectivamente.

En cuanto al nivel 6, Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación fue la carrera más solicitada, con 10%; seguida de Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial y Licenciatura en Turismo, ambas con un porcentaje de 8%.

Carrera	2013	
	Septiembre-Diciembre	
	Aspirantes	%
Técnico Superior Universitario en Procesos Alimentarios	11	4
Técnico Superior Universitario en Química, Área Biotecnología	24	8
Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia	56	18
Técnico Superior Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicación, Área Multimedia y Comercio Electrónico	39	13
Técnico Superior Universitario en Turismo, Área Hotelería	44	15
Técnico Superior Universitario Paramédico	36	12
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Fuente: Depto. de Servicios Escolares

### 1.1.2. MATRÍCULA ATENDIDA



La matrícula de inicio del ciclo escolar 2013, fue de 577 alumnos, de los que el 21% (298) son hombres y el 48% (279) son mujeres.

El índice de matrícula atendida por carrera representa para Procesos Alimentarios 3% (18), para Química Área Biotecnología 6% (35), Desarrollo de Negocios 19% (107), con respecto a Tecnologías de la Información y Comunicación Área Multimedia y Comercio Electrónico 14% (80), Turismo 14% (81), Paramédico 8% (48), en cuanto a Ingeniería en Procesos Alimentarios 2% (13), Ingeniería en Procesos Biotecnológicos 3% (15), Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial 11% (65), Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación 11% (61), y por último Licenciatura en Turismo 9% (54).

Es importante hacer mención que en agosto del 2013 egresó nuestra primera generación de T.S.U. en Paramédico.

### 1.1.3. DESERCIÓN

El porcentaje de reprobación acumulado para el ciclo que se reporta es de 3%, mismo que está por debajo de la media nacional que es 5%, de acuerdo al Modelo de Evaluación de la Calidad del Subsistema de Universidades Tecnológicas.

Las deserciones durante este ciclo escolar, se debieron principalmente a problemas económicos, laborales, personales, incluso de salud de los/las estudiantes, así como deserciones por cambio de residencia y reprobación. Ello representó un 17% respecto a la matrícula inicial del ciclo escolar.

### 1.1.4. TUTORÍAS



Durante esta gestión 2013, se han impulsado una serie de acciones que fortalecen la atención a nuestros estudiantes a través del programa de tutorías.

La tutoría atiende asuntos relacionados con la formación académica del estudiante, con su vida diaria, con sus aciertos y conflictos como miembro de una comunidad y, finalmente es un espacio donde éste participa y continúa su proceso de formación integral.

Por esta razón, se otorgaron un total de 1,508 apoyos entre tutorías, asesorías, pláticas de motivación, ejercicios prácticos y cursos de nivelación, todos con la finalidad de brindar un acompañamiento a estudiantes con bajos niveles de aprovechamiento y también para quienes reprobaron evaluaciones parciales.



## 1.2. SEGUIMIENTO DE ALUMNOS



La Universidad Tecnológica del Usumacinta siempre ha buscado que sus alumnos se actualicen adquiriendo conocimientos de gran utilidad para su formación

profesional. Es por ello, que todas las Divisiones Académicas participaron en diversos cursos de capacitación y en eventos de temas a fines al perfil profesional de sus estudiantes.

Se brindaron capacitaciones internas y externas a los estudiantes de todas las divisiones académicas.

Se llevaron a cabo 22 capacitaciones internas entre: pláticas, cursos, talleres y conferencias, beneficiando a 733 estudiantes, durante un aproximado de 411 horas en total.

En cuanto a las capacitaciones externas se impartieron 209 horas de capacitación divididas en 32 cursos, en beneficio de 1082 jóvenes universitarios.

### 1.2.1. PROCESOS ALIMENTARIOS Y BIOTECNOLÓGICOS

Solamente durante el último cuatrimestre 2013, se realizaron entre otras las siguientes capacitaciones y participaciones:

- ❖ curso-taller “Estrategias de Alimentación de Bovinos en Épocas Críticas”.
- ❖ Curso-taller “Buenas Prácticas de Ordeño”.
- ❖ Se participó en el Simposium Internacional Agroalimentario y Biotecnológico.
- ❖ Se participó en el XV Congreso Internacional de Inocuidad de Alimentos.

## 1.2.2. NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Por enunciar algunas de las acciones que en materia de capacitación se llevaron a cabo, estudiantes de esta División Académica asistieron a:

- ❖ Prácticas de Laboratorio de CISCO y de Redes en la UTM (Universidad Tecnológica Metropolitana).
- ❖ Taller de Finanzas Personales.
- ❖ Taller MEPE (Modelo de Educación para la Participación Equitativa) impartido por el IFE.

## 1.2.3. TURISMO Y PARAMÉDICO



Algunas de las capacitaciones impartidas a estudiantes de la carrera de Turismo son:

- ❖ Curso “Atención a Comensales”.
- ❖ Curso “Cocina Básica”.
- ❖ Curso “Turismo Sustentable”.

- ❖ Curso “Calidad en el Servicio”.

Dentro de las capacitaciones a estudiantes de la carrera de TSU Paramédico:



- ❖ Curso “Extracción Vehicular”.

- ❖ Prácticas “Rescate Acuático y Rescate Vertical (Amarres y Nudos)”.

## 1.3. EFICIENCIA TERMINAL Y DE TITULACIÓN



En este periodo egresó la 11ava. Generación de Técnico Superior Universitario de esta Casa de Estudios misma que consta de 129 alumnos, los cuales sumados a los 1,099 egresados en los periodos anteriores hacen un total de 1,228 Técnicos Superiores Universitarios.

Es importante mencionar que también egresó la Tercera Generación de nivel 6 con

un total de 104 Ingenieros y Licenciados, que sumado a los 129 de las generaciones pasadas, hacen un total de 233 egresados.

Actualmente el porcentaje de egresados titulados de nivel Técnico Superior Universitario es de 98% (1,201) y el porcentaje de egresados titulados con Cédula Profesional es de 87% (1,065).

Para el caso del nivel 6, el 98% (228) cuenta con Título y Cédula Profesional. Es importante resaltar que en agosto del 2013 egresó nuestra primera generación de T.S.U. en Paramédico.

La UT del Usumacinta es la única universidad pública en Tabasco que en su ceremonia de graduación entrega además del título también la cedula profesional.

Esto es gracias al Convenio de Validación Electrónica ante la Dirección General de Profesiones. A nivel nacional fuimos de las primeras 8 Universidades Tecnológicas en contar con este tipo de trámite.

## 1.4. DOCENTES



### 1.4.1. PROFESORES CON ESTUDIOS DE POSGRADO.

En el periodo que se informa se cuenta con 17 Profesores de Tiempo Completo, y 44 profesores de asignatura (hora semana mes), en total son 61 profesores que conforman la planta docente de la institución.

En el año 2013, el 98% de nuestros Profesores de Tiempo Completo contaba con nivel maestría, el 2% restante se encontraba cursándola.

La experiencia profesional de los profesores en el sector público o privado oscila entre 5 y 12 años de experiencia.

### 1.4.2. PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO CON CERTIFICACIONES.



El Programa de Mejoramiento del Profesorado, es un programa estratégico creado para elevar el nivel de habilitación del profesorado con base en los perfiles adecuados para cada Subsistema de Educación Superior, contribuyendo al desarrollo y consolidación de los cuerpos académicos a través de la investigación aplicada y la transferencia de tecnología al sector productivo.

En el periodo que se informa 2013, el 62% de los Profesores de Tiempo Completo lograron su perfil PROMEP. Recibiendo los

siguientes beneficios: equipo de biología molecular, equipo de cómputo y equipo fotográfico.



### 1.4.3. MEJORAMIENTO DEL PERSONAL DOCENTE



La institución continúa con la formación, actualización y capacitación permanente del profesorado, para dar respuesta cabal a las demandas reales de la universidad, a través de la optimización de la planta docente, mediante el fortalecimiento de los cuerpos académicos y de su participación en los programas de tutorías, investigación, extensión y divulgación del conocimiento, asimismo, para proseguir con los mecanismos pertinentes de evaluación de nuestros profesores. El personal docente ha asistido a 12 capacitaciones externas con un número total de 458 horas.

### 1.4.3.1 CUERPOS ACADÉMICOS

Actualmente la Universidad Tecnológica del Usumacinta cuenta con 3 cuerpos académicos, de los cuales 2 de ellos están reconocidos por la Secretaría de Educación del Estado en etapa de "En Formación" y son:

1. Negocios, Tecnología e Innovación, con 2 líneas de investigación:



- Generación de Proyectos, y
- Desarrollo y Aplicación de la Tecnología.

En donde se está trabajando el proyecto; "Plan Estratégico de Mercadotecnia del Ecoparque Sarahuatos".

2. Procesos Biotecnológicos y Agropecuarios, con 2 líneas de investigación:



- Aplicación de la biotecnología para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios.
- Manejo, acondicionamiento y transformación de recursos

agropecuarios, en los que actualmente se está trabajando en los proyectos:

- Cultivo in vitro de palma de aceite.
- Manejo de post cosecha de flores y follajes de origen tropical.
- Desarrollo de productos a base de pulpa de pitahaya.

3. Turismo sustentable con 1 línea de investigación:



- Planeación y desarrollo de productos turísticos; en el cual, se está trabajando en el proyecto: Ruta Turística del Queso de Poro.

### 1.4.3.2. PROCESOS ALIMENTARIOS Y BIOTECNOLÓGICOS

En el cuatrimestre de mayo–agosto 2013, la División acudió a los congresos internacionales sobre producción de leche en clima tropical y el congreso sobre producción de carne en clima, congreso de cuerpos académicos, simposium internacional de investigación multidisciplinaria, inocuidad, Antun Par y administración de un laboratorio.

### 1.4.3.3. NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Por mencionar algunos cursos externos de mejoramiento docente se tienen como referencia el Concurso de Carteles del Área de Ciencias Sociales, Administrativas y Tecnológicas, con el trabajo : "Sout Linux: Sistema Operativo Para Apoyo Educativo En UT´S", celebrado en el marco del 3er.Simposium Internacional de Investigación Multidisciplinaria y 4to. Encuentro Nacional de Investigación Científica, organizado por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y la Universidad de San Carlos Guatemala, del 21 al 23 de Agosto de 2013 en Villahermosa, Tabasco.

Del 15 al 16 de Agosto se participó en el Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos 2013 con la ponencia y cartel "Proyecto 3d + Realidad Aumentada" celebrado por la Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato.

### 1.4.3.4. TURISMO Y PARAMÉDICO

El 26 de septiembre 2013, se participó en las mesas de trabajo promovidas por la UJAT zona Ríos sobre: proyectos de investigación, descripción de servicios,

talleres y laboratorios, estancias de investigación y bolsa de trabajo.

Del 5 al 9 de noviembre se impartieron los cursos: Fundamentos de Computación, Aplicaciones Clave y La vida en línea impartido con el Programa Certiport.

#### 1.4.4. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE



Una de las tareas de la Universidad Tecnológica del Usumacinta, que se efectúa a nivel de cada una de las unidades académicas, es la de indagar acerca del desempeño que los docentes tienen en las aulas de clases, es por esto que se hace preciso un modelo de evaluación del docente, mediante el cual se pueda contar con información sustantiva para el mejoramiento continuo de los procesos de formación Universitaria y que a su vez permita tomar medidas correctivas o preventivas, dependiendo el caso, pero todo en pro del mejoramiento de la calidad de la educación.

A continuación se presenta La evaluación de los docentes en el cuatrimestre mayo-agosto, es decir, a mitad del año 2013.

División	Mayo-Agosto	
	P*	D**
Procesos Alimentarios y Biotecnológicos	9.5	9.5
Desarrollo de Negocios	9.5	9.6
Turismo	9.6	9.4
Paramédico	9.5	9.2
Tecnologías de la Información y Comunicación	9.5	9.6
<b>Total</b>	<b>9.52</b>	<b>9.46</b>

Fuente: Divisiones Académicas

P= Profesores

D= Directores

\*En este promedio se incluye la calificación que los alumnos y los directores de carrera otorgan a los maestros de cada división

\*\*En este promedio se incluye la calificación de los alumnos y los maestros

### 1.5. COMISIONES ACADÉMICAS

#### 1.5.1. PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO



Se terminaron los trabajos de la integración de planes y programas de estudio y se crea la asignatura de Palma Aceitera, como una propuesta a las necesidades del sector productivo, misma que se impartió de manera opcional a partir del cuatrimestre Mayo-Agosto 2013.

En el mes de noviembre en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de Nayarit, se participó en la primera reunión de análisis del Plan de Estudios de la Licenciatura de Turismo.

Se realizó una revisión de los planes y programas de estudio de la División

Académica de Negocios, en reuniones de Espacio Común, para ver la posibilidad de intercambio de alumnos entre instituciones, así mismo al interior se revisó la pertinencia de los programas y quedaron de la misma forma.

En el mes de abril se tuvo reunión con personal de la CGUT para la primera reunión de análisis del Plan de Estudios de TSU en Paramédico previa para iniciar la actualización.

Se asistió a una reunión de Jinotepec de Juárez, Puebla, donde se abordaron los temas de cuerpos académicos para establecer redes de investigación de movilidad de profesores y de estudiantes a las diferentes UT'S, además del programa MEXPROTEC para intercambio de alumnos a Francia; ingeniería mixta para estudios de fines de semana; se planteó el tema de los Community Colleague para el intercambio de profesores al extranjero; movilidad de estudiantes; enseñanza y evaluación por competencias; educación continua; laboratorios y equipamientos para movilidad estudiantil.



Así mismo se tuvo la participación de una docente en la Actualización del Programa Educativo de TSU en Paramédico en Competencias Profesionales, en la Ciudad de México en las Instalaciones de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

Los planes y programas de estudio están basados en competencias y la calificación mínima aprobatoria es de 8.0, esto quiere decir, que los jóvenes deben salir con las competencias genéricas que requiere el TSU en Desarrollo de Negocios.

En una reunión realizada e integrada por los Rectores se acordó que las calificaciones deben ser redondeadas bajo la siguiente escala: SA= Satisfactorio= 8.0 Cuando se han logrado los resultados de aprendizaje.

DE= Destacado= 9.0 Cuando se han logrado los resultados de aprendizaje y excede los requisitos establecidos.

AU= Autónomo= 10 Supera el resultado de aprendizaje en contexto diferentes.

En caso de que el alumno no cumpla el resultado de aprendizaje de la unidad de una asignatura no integradora, el profesor asigna NA que significa No Acreditado.

Para lograr aprobar una asignatura, es requisito indispensable que el alumno haya obtenido un nivel SA o DE o AU en la totalidad de las unidades de la misma; y su resultado final será obtenido de acuerdo con el promedio numérico de las unidades, el cual será redondeado a número entero y expresado tanto en escala alfabética como numérica.

## 1.6. APOYOS AL ESTUDIANTE

### 1.6.1. BECAS Y APOYOS ECONÓMICOS



La comunidad estudiantil de la Universidad Tecnológica del Usumacinta, cuenta con subsidios económicos, de los diversos programas de becas tanto de Gobierno como del programa de apoyo que maneja esta Institución.

Por lo tanto durante la estancia en la institución se ha procurado buscar el apoyo de Becas en el programa: PRONABES. El monto en el primer año de carrera es de \$750 mensuales y de \$830 a partir del segundo año de carrera, ésta asignada por el organismo del mismo nombre.



Otro apoyo económico del cual gozan los alumnos es el que les proporciona el H. Ayuntamiento del Municipio, el cual consiste en la entrega de \$700.00

mensuales, dicho recurso es otorgado a través de una convocatoria donde el mismo Ayuntamiento marca las bases para concursar en este programa.

En paralelo a dichos apoyos, la Universidad cuenta con un programa de becas que consiste en: ayuda económica para gastos de transporte, se otorga la cantidad de \$250.00 mensuales al beneficiario.

Apoyos para la alimentación, que consiste en un desayuno diario en la cafetería de esta casa de estudios. Un beneficio más es el de fotocopias, donde cada beneficiario recibe un vale de 35 fotocopias mensuales, que se hacen validas en la fotocopidora de la papelería de esta Institución.

La Universidad también brinda becas de Internet a los alumnos, otorgando 45 horas gratis en las maquinas del ciber.

Este programa de becas que maneja la Universidad, está basado en la elección y decisión de los propios alumnos, el maestro tutor es un apoyo valioso en esta actividad, ya que es el responsable de levantar una minuta de conformidad entre los integrantes de cada grupo.



También se brinda el apoyo a través de la beca por desempeño académico, que consiste en realizar un descuento en la colegiatura, cuyo monto a descontar depende del promedio logrado por el

alumno beneficiado. Si el alumno cuenta con 9.0 a 9.2 de promedio le corresponde un 25% de descuento, si el promedio es de 9.3 a 9.5 se le otorga el 50% de descuento, si es de 9.6 a 9.8 le corresponde un 75% de descuento y si alcanza 9.9 a 10 de promedio, el descuento correspondiente es del 100%.

Otro apoyo importante son las becas otorgadas a alumnos que participan activamente en las Paraescolares Culturales y Deportivas de nuestra Universidad.



La Universidad Tecnológica del Usumacinta ofrece a la comunidad estudiantil diversos beneficios en programas de becas y apoyos institucionales y gubernamentales, garantizando que los y las estudiantes amplíen sus oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior.

Entre los apoyos internos para las y los estudiantes, solamente durante el último cuatrimestre 2013 se otorgaron 483 de éstos, siendo 295 para estudiantes TSU y 188 para estudiantes de nivel licenciatura. además se otorgaron 11 apoyos a hijos de trabajadores y trabajadoras de la UTU, 11 empresariales, 134 de PRONABES, 7 de CONAFE y 36 municipales, además de 28 becas de transporte; 26 de alimentos; 77

de fotocopias; 476 de desempeño académico y 3 becas deportivas.

Se integró el Comité de Contraloría Social de PRONABES y se destinaron 100 mil pesos de recursos propios para incrementar en un 45% el número de becas asignadas a estudiantes de escasos recursos económicos.

En general y gracias a los programas de becas que operan en la institución, el Municipio, el Estado y la Federación, se otorgaron un total de 1,785 becas.

## 1.6.2. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



Los Servicios Bibliotecarios son un apoyo indispensable en la formación integral del estudiante, por lo que se trabaja en ello con esmero.

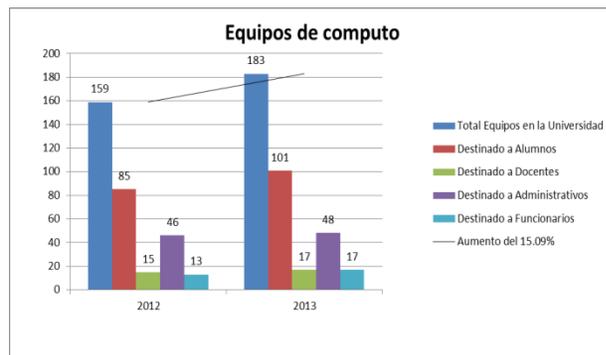
En este periodo 2013, el servicio bibliotecario es un apoyo indispensable en la formación académica de los y las estudiantes y para el personal docente en sus actividades de investigación. Por primera vez en la historia la UT Usumacinta accedió a la Biblioteca Digital del Espacio

Común de la Educación Superior Tecnológica, permitiendo a los alumnos, docentes y administrativos acceder por primera ocasión a la información a través del uso de las tecnologías de la información.

En este periodo se cuenta con un acervo bibliográfico de 5,151 volúmenes y 1,551 títulos, se adquirieron 161 y se recibieron en calidad de donación 42; esto representó un incremento del 4.5% en comparación del año 2012. Cabe destacar que la relación libro/alumno es de 8 y la de libro por docente es 78.

Respecto al material audiovisual con que actualmente cuenta la Universidad, se tiene un total de 512 materiales.

### 1.6.3. LABORATORIOS DE CÓMPUTO



La Universidad Tecnológica del Usumacinta cuenta con cuatro laboratorios de informática, dos de ellos consisten en el laboratorio de cómputo clases, otro de renta de equipos para investigación y uno de diseño gráfico.

Dos de ellos fueron habilitados exclusivamente para contribuir como herramienta de aprendizaje, ya que en ellos se imparten las cátedras de

informática, con un total de 45 y 35 computadoras cada uno.

Y en cuanto al laboratorio de Diseño Gráfico cuenta con 25 computadoras, este es utilizado por los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

En relación al equipo de cómputo universitario, se observa un crecimiento respecto al año anterior del 15.09%. De los 183 equipos de cómputo que existen en la Universidad, el 65% está distribuido entre alumnos y profesores.

La relación alumnos por computadora es de 4/1, la relación PTC por computadora es de 1/1.

#### 1.6.3.1. SOPORTE TÉCNICO



El área de Soporte Técnico, es responsable de mantener en buen funcionamiento todos los equipos de cómputo con los que cuenta la Universidad.

Adicional a los servicios que proporciona el área de soporte técnico a los alumnos, se les brinda internet a quienes cuentan con computadoras portátiles, esto implica tener que brindarles también el servicio de

soporte técnico, para que funcione el internet de manera correcta en sus computadoras.

Así mismo, se realizan labores de mantenimiento correctivo y preventivo, a los equipos de los laboratorios de cómputo y las aulas del edificio de docencia, esto en base a lo establecido en el calendario de soporte técnico para mantenimiento preventivo.

## 1.7. FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNO

### 1.7.1. PROGRAMA DE VALORES Y ACTITUDES



El Programa de Valores y Actitudes se imparte a todas y todos los estudiantes de la UTU que cursen del primer al quinto cuatrimestre, en la modalidad de Taller-Vivencial; entre los temas que se abordan se encuentran: autoestima, motivación, responsabilidad social, comunicación asertiva, conocimiento de sí mismo, toma de decisiones, inteligencia emocional, entre otros.

Por primera ocasión en coordinación con la Alianza Francesa se impartió un diplomado en francés becando en un 50% a los estudiantes que lo tomaron; quienes obtuvieron una certificación Delf A1,

emitido por el Ministerio de Educación de Francia, así como el diploma del curso por la Alianza Francesa; con este resultado, 10 de nuestros alumnos tuvieron la oportunidad de participar por primera vez en el proceso de la convocatoria MEXPROTEC, misma que consiste en una beca a Francia del 100% para estudiar una licencia profesional, de este grupo 3 alumnos de nivel T.S.U., llegaron hasta la última etapa de la convocatoria.



Entre las acciones realizadas en este periodo, se mencionan la impartición de los siguientes temas: Conocimiento de sí mismo, el cual tiene la finalidad de ayudar al alumno a que aprenda a conocerse como persona y a aceptarse como tal, sabiendo detectar sus fortalezas y debilidades; los valores, cuya finalidad es hacer que el alumno reflexione sobre los valores que le han inculcado en casa y cuáles de ellos pone en práctica en su vida diaria; Mi Personalidad, es otro de los temas en el cual se trabaja con los y las estudiantes sobre el manejo correcto de sus emociones. Autoestima, fue otro tema visto con el que se busca reafirmar la autoestima positiva en los alumnos y hacer que ganen seguridad en ellos mismos; Proyecto de Vida, fue un tema igualmente tratado con los alumnos con la finalidad de que se

conozcan mejor y planeen su vida a futuro proyectándose de una manera exitosa. El objetivo general del módulo I es hacer que los participantes reconozcan y acepten sus fortalezas y debilidades para que de esa manera descubran los valores que poseen y vayan marcando su camino hacia la superación.



El objetivo general del módulo II es hacer que el alumno identifique el valor de su persona, reconociendo su autoestima como motivación para alcanzar la superación personal en todos los aspectos de su vida.

### **1.7.2. CONSULTORIO PSICOPEDAGÓGICO**

El Consultorio Psicopedagógico brinda asesoría profesional y personalizada a los alumnos, con el objetivo de ayudarles a resolver los problemas emocionales que les estén afectando ya sea en su vida personal o en la académica.

Dentro de los servicios de apoyo a los y las estudiantes destacan las consultas en el consultorio psicopedagógico atendiendo un total de 111 personas entre estudiantes, profesores y padres de familia. Asimismo, esta área es la responsable del Programa

de Valores y Actitudes, cuya finalidad es trabajar en la parte humana de nuestros alumnos/as, para que sean personas con alto grado de responsabilidad y compromiso con la sociedad.

### **1.7.3. SERVICIOS DE ENFERMERÍA**



En el área de enfermería se brindó los servicios a un total de 3 mil 728 personas, entre alumnado, personal docente y administrativo.

La importancia de contar con el área asistencial de enfermería en la Universidad Tecnológica del Usumacinta, ha sido de vital relevancia hacia los alumnos y el personal que labora en esta institución.

Entre los diversos servicios que brinda esta área, podemos mencionar: vacunas, distribución de analgésicos, curaciones (cuando se requiere), canalización del paciente al seguro social y pláticas e información de temas de salud de gran importancia para la comunidad universitaria.

#### 1.7.4. ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, CIVICAS, AMBIENTALES Y DE IGUALDAD DE GÉNERO.



En el Sistema de Universidades Tecnológicas, se promueve la cultura y el deporte como un medio de fortalecimiento al alumno.

La Universidad Tecnológica del Usumacinta

tiene como finalidad hacer extensivos los beneficios educativos que oferta en sus planes de estudio a las instituciones de educación media superior. Para ello se visitaron 33 planteles de nivel medio superior que forman parte de nuestra zona de influencia, en los Estados de Tabasco, Campeche y Chiapas.

Se ampliaron y diversificaron las actividades culturales y deportivas como parte complementaria en la formación integral de nuestros alumnos; ofertándose los talleres de: danza, música, pintura, taekwon do, fútbol soccer, acondicionamiento físico y basquetbol.

Dentro de las actividades realizadas para fortalecer la formación integral de los/las estudiantes y la identidad universitaria; la Universidad Tecnológica del Usumacinta llevó a cabo las siguientes actividades:

#### ➤ Cívicas y éticas:



- ✓ Participación en el desfile cívico del 16 de septiembre y 20 de noviembre en el municipio de Emiliano Zapata.
- ✓ Se realizaron diferentes homenajes cívicos y se participó en los organizados por el H. Ayuntamiento de Emiliano Zapata.
- ✓ Se integró el Comité de Valores Cívicos y Éticos de la Universidad.

#### ➤ Deportivas:



Se ampliaron y diversificaron las actividades culturales y deportivas como parte complementaria en la formación integral de nuestros alumnos y alumnas; ofertándose los talleres de: danza, música, pintura, taekwon do, fútbol soccer,

acondicionamiento físico,  
basquetbol.

- Se participó en los juegos regionales deportivos de Universidades Tecnológicas; así como en la Liga Regional Deportiva de Universidades de Tabasco-Chiapas, como parte de los acuerdos tomados en la tercera reunión regional de Espacio Común.



### ➤ Culturales:



- Se realizó el concierto de la cantante Yekina Pavón, como parte de los eventos del décimo aniversario de la creación de la Universidad Tecnológica del Usumacinta.
- Se llevó a cabo el Gallo Universitario.
- Se celebró el Día del Técnico Superior Universitario.
- Se organizó el tradicional concurso de altares del Día de Muertos.
- Se renovó la programación de la radiodifusora XHUTU 90.5 Fm a la que se integraron contenidos culturales y los obsequiados por radio educación y por diferentes embajadas de varios países del mundo.
- Se realizaron pastorelas escolares.
- Se participó en la Feria del Libro, organizado por el Instituto Politécnico Nacional.

### ➤ Ambientales:



- Se realizó la plantación de árboles por el Día Mundial del Medio Ambiente.
- Se realizó el 1er. Foro Regional de Energías Renovables (Inversiones Verdes de Alto Impacto).



➤ **De Fomento a los Valores Humanos:**



- Se impartió la conferencia: Responsabilidades de Todos y Obstáculos para Lograrlo.
- sobre Prevención de Embarazo a Adolescentes.
- Se impartió la conferencia Vivir en Armonía.
- Taller "El Río de Colores" (espíritu de servicio).

➤ **De integración:**

- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día del Niño
- Día de la Secretaria
- Posada Universitaria
- Campamento de Verano

➤ **De Extensión Universitaria:**

- Se participó en la Feria Tabasco, en la Feria del municipio de Emiliano Zapata; así como en el Festival del Queso Artesanal de Tenosique.

➤ **De Igualdad de Género.**



En este trascendente tema y para cumplir con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estatal de Desarrollo se iniciaron los trabajos para sensibilizar a la comunidad universitaria en temas de género y derechos humanos:

- Celebramos el Día Internacional de la Mujer con el tema "Mi Experiencia de ser Mujer".
- Inicio de la campaña de Equidad de Género dentro del campus.
- En alusión al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se participó en el Primer Concurso de Carteles organizado por el Instituto Estatal de las Mujeres de Tabasco. Recibiendo nuestros alumnos mención honorífica.

## II. ASUNTOS DE VINCULACIÓN

### 2.1. VINCULACIÓN EN LA ZONA DE INFLUENCIA



La vinculación con las empresas nos permite llevar a cabo acciones para que nuestros estudiantes y egresados realicen sus prácticas, estadías, estancias, visitas guiadas, colocación de egresados, educación continua y servicios tecnológicos, con los distintos sectores empresariales que existen en la entidad y en la región.

Nuestro propósito primordial es reforzar la vinculación en cada periodo que avanzamos. Nuestra Institución fue fundada para beneficiar a la sociedad, por esa misma razón, la Universidad debe tener el cuidado de estar vinculada estrechamente con su entorno, para detectar y recibir las demandas, requerimientos y reclamos de esa sociedad a la que debe de servir. Por esta razón, nuestra Institución cuenta con elementos adecuados para su vinculación con actores y representantes de los sectores de la sociedad, para estar comunicada de las opiniones, necesidades, sugerencias y expectativas que deben satisfacer sus planes y programas académicos. Esta

relación estrecha con la sociedad es elemental para lograr la Incorporación positiva de la Universidad a los procesos que sustentan y preservan en el desarrollo social y, a la vez, enriquecer la labor Institucional con los mecanismos idóneos para dar mayor oportunidad a sus funciones e intereses.



Dando cumplimiento a las 4 fases del Modelo de Incubación de Empresas de la Red de Incubadoras de las Universidades Tecnológicas, el 11 de julio del 2013, se llevó a cabo la graduación de 15 nuevas empresas, a las cuales se les otorgó su constancia de empresa graduada, facilitando con ello, la gestión de financiamiento por parte de la Secretaría de Economía.

Las Universidades Tecnológicas son un vínculo entre el sistema educativo y las industrias, la UTU no ha sido la excepción en vincular como una función sustantiva y eje rector de la universidad, la pertinencia de la formación académica de nuestros estudiantes en relación con las necesidades del sector productivo.

Por tal motivo se integró e instaló el Consejo de Vinculación y Pertinencia, cuerpo colegiado de consulta, planeación, apoyo y orientación que coadyuva al desarrollo de la Universidad y del medio socioeconómico de la región.

El Consejo de Vinculación y Pertinencia sesionó dos veces durante el año 2013 con la finalidad de adecuar y evaluar los planes y programas de cada una de las carreras que imparte la institución para garantizar la calidad de los mismos, atendiendo a las necesidades de los sectores productivos y con la finalidad de cumplir con el 70% de formación práctica.

## 2.2 CONVENIOS FIRMADOS.



Con la finalidad de formalizar las relaciones entre la Universidad y las empresas públicas y privadas, se han firmado acuerdos de voluntades y de mutuo apoyo que fortalecen las visitas, estancias y estadias de nuestros alumnos/as con el sector productivo; para lo cual, se ha protocolizado la firma de convenios generales y específicos con 571 empresas. Durante este periodo se firmaron 20 convenios con las siguientes empresas:



Hotel Misión Palenque; Osiris Sistema de Informática; Colegio de Abogados de Tabasco; Palmicultores del Milenio; IEET (Instituto Estatal Electoral de Tabasco); Coordinación de los Servicios Educativos del Estado de Colima; Tilapia Azul Acuacultura; Quesos Sabrosos; Hotel Cid; Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Palenque; IEAT (Instituto de Educación para Adultos de Tabasco); PEMEX; UCIMEXICO; H. Ayuntamiento de Tenosique; Brown´sGym; AGROIPSA; Radio Educación; COBIUS; DentaliumKids; Acuaplan.



En el año 2013 se realizaron 33 visitas guiadas específicas y prácticas de todas las carreras, atendiendo un total de 821 alumnos en todo el año. En el cuatrimestre enero-abril realizaron estancia 132 estudiantes de 5to. cuatrimestre de las carreras de: Desarrollo de Negocios, Tecnologías de la Información y Comunicación, Turismo, Química área Biotecnología, Procesos Alimentarios y Paramédico.



En el cuatrimestre enero-abril 2013, un total de 111 estudiantes realizaron su estadía profesional en las carreras de Negocios y Gestión Empresarial, TICS, Turismo, Procesos Biotecnológicos y Procesos Alimentarios. En el cuatrimestre mayo-agosto, 130 alumnos de las carreras Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia, TICS, área Multimedia y Comercio Electrónico, Turismo, área Hotelería, Procesos Alimentarios y Química, área Biotecnología.

### 2.3. VISITAS GUIADAS Y ESPECÍFICAS



Teniendo en todas las Universidades Tecnológicas el modelo educativo 70% práctico y 30% teórico, a través de la Coordinación de Prácticas y Estadías se gestionaron un total de 26 visitas guiadas y 17 visitas específicas.

De las visitas guiadas se vieron beneficiados un total de 653 alumnos, en cuanto a las visitas específicas 374 estudiantes.

Las empresas visitadas durante este periodo fueron: Pucte del Usumacinta de Emiliano Zapata, Tabasco, Plantaciones de Hule en Palenque, Chiapas, Klashlan en Palenque, Chiapas, Coca Cola en Villahermosa, División Académica de Ciencias, Agropecuarias (UJAT) en Villahermosa, Tabasco, Grupo Beta en Palenque, Chiapas, Centro Eco turístico

Agua Blanca en Macuspana, Tabasco, Parque Aluxe en Palenque, Chiapas, Zonas Arqueológicas de Pomona y San Claudio en Tenosique Tabasco, Aduana del Ceibo en Tenosique, Tabasco, Chedraui en Palenque, Chiapas, CITI Tabasco, Hospital Roviroa en Villahermosa, Tabasco, Bimbo (Villahermosa, Tabasco), Hotel Misión y Hotel Chan Ka Ruinas (Palenque, Chiapas), Inifap (Huimanguillo, Tabasco), Agroindustrias de Palenque (Palenque, Chiapas), Comisión Nacional de Emergencias (Comalcalco, Tabasco), Viveros de Hortalizas (Chacama, Emiliano Zapata, Tabasco), Hotel Cd Real y Hotel Villa Mercedes (Palenque, Chiapas), Agua Purificada Bermar (Balancán, Tabasco), UT Metropolitana (Mérida, Yucatán), Protección Civil Palenque, Corporativo Las Dos Naciones, Chedraui, Queso el Tío Rodo, Quesos San Francisco, Lala, Restaurant Sr. Juan Panadero y Protección Civil de Tabasco.

### 2.4. PROGRAMA EMPRENDEDORES



Durante este periodo se realizó el seguimiento a los proyectos en proceso de incubación, contando con 15 empresas incubadas. Las empresas son las siguientes: Producciones Ange - Lou, Centro de Asesoría Educativas, Despacho Jurídico Jiménez, Doctor PC Mantenimiento correctivo y preventivo, Dulce Sabor

(Repostería Fina), Eskimos Cream, Caprichos (Crepas & Snacks), Mermeladas de Carambola Jermys Megacell, Michelodias Concentrado de Micheladas, Mr. Camarón (Salsa picante), Paulette, El Pitayón, Remsa, Sara Murillo (Productos Naturales).

En este periodo, en el Centro de Incubación de Empresas, se han desarrollado ideas con grado de innovación, contribuyendo con estas acciones a impulsar y fortalecer al sector empresarial y la economía de la región.

## 2.5. PROYECTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS



Los diferentes servicios tecnológicos que oferta la UT Usumacinta han contribuido a fortalecer la gestión institucional, brindando al sector productivo de la región el monitoreo de su empresa a través de los laboratorios con que cuenta.

Se participó en dos proyectos de investigación aplicada a través de las convocatorias CONACYT de los fondos siguientes:

### 1.- Fondos Mixtos.

Con la red de productores de flores y follajes de Tabasco; se participó en el Proyecto Manejo de Postcosecha de Flores y Follajes de Origen Tropical. Investigación

que permitió determinar la calidad de flores y follajes de acuerdo a los tipos de mercado, así como el índice de cosecha más adecuado y obtener un paquete tecnológico con las condiciones específicas de manejo.

### 2.- Fondos de PROINNOVA

Con la empresa Acuaplan del empresario Roberto Solís, se desarrolló un trabajo en conjunto, que permitió impulsar la operatividad de un laboratorio de mejoramiento genético para pie de cría de la tilapia gris, en este último la Universidad se benefició con la donación de un equipo de detección de DNA en tiempo real, con un valor de \$455,520.40 (cuatrocientos cincuenta y cinco mil pesos quinientos veinte pesos 40/100m.n), mismo que ahora es utilizado en las prácticas profesionales de nuestros estudiantes.

### 2.6. VINCULACIÓN INTERNACIONAL



Se firmó un Acuerdo de Movilidad Estudiantil entre la UTU y Tierra Institute International, con sede en Catalunya España, a tal razón se llevó a cabo el proceso de evaluación y selección del estudiante beneficiado, consistente en: Difusión de la convocatoria, registro, evaluación, y dictamen. El alumno Williams Brown Magaña, estudiante de la carrera de

T.S.U. en Turismo del sexto cuatrimestre realizó una estadía empresarial internacional en la ciudad de Barcelona España del 17 de mayo al 17 de Agosto del año 2013, en la empresa SB HOTELS; cabe mencionar que desarrolló un proyecto del sector productivo dándole cumplimiento al reglamento de estadías del modelo Universidades Tecnológicas; el estudiante fue becado por la UTU por 2 meses, mientras que la Organización Tierra lo beca por el tercer mes.

Así mismo se realizó acercamientos a otras convocatorias de carácter internacional, con el Consejo de Ciencia y Tecnología de Tabasco y la Coordinación General de Universidades Tecnológicas; con ésta última se realizó la planeación para la puesta en marcha del Diplomado de Francés para estar en posibilidad de participar en el Programa MEXPROTEC; bajo el Convenio Franco Mexicana en el Área de la Enseñanza Profesional y Tecnológica Superior con la Secretaria de Educación Pública.

## 2.7. EDUCACIÓN CONTINUA



Las actividades de educación continua tienen gran impacto en el sector productivo y en la comunidad universitaria, debido a que a través de las capacitaciones en diferentes áreas, se fortalecen las

competencias de los alumnos, de los egresados, de los empresarios vinculados con la Universidad y del público en general.

En el año 2013 se llevaron a cabo Programas, Diplomados, Talleres y Cursos; se mencionan algunos de estos:

- Programa de Extensionismo Rural en Ganadería
- Diplomado en Idioma Francés
- Taller de Palma de Aceite
- Elaboración de Dietas Alimenticias para Especies Acuáticas y Pecuarias con Base en Insumos Locales en el Sureste de México
- Manejo Agrónomo del Hule
- Manejo de Vivero de Palma de Aceite
- Comercialización de Palma Aceitera
- Curso Taller Atención a Comensales
- Capacitación en Innovación para la Producción de la Palma Aceitera
- Cocina Básica
- Arte Digital
- Taller de aprovechamiento del pez diablo.

## 2.8. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



Mediante las actividades de seguimiento que se da a sus 1,228 egresados de TSU, sabemos que el 50% se encuentra trabajando y percibiendo un salario que fluctúa entre \$3,000.00 y \$8,000.00 pesos

quincenales, existiendo casos especiales de egresados y egresadas que están alcanzando salarios de hasta \$ 30,000 pesos mensuales.

## 2.9. CASOS EXITOSOS DE EGRESADOS

En este seguimiento a nuestros egresados y egresadas, sabemos que la T.S.U. Maricela García Pérez, ex alumna de Paramédico, fue contratada por SISEMHL Consultores S.A de C.V como Paramédico; donde desarrolla la función de Jefa de tripulación de los paramédicos en tierra y abordaje, y se encuentra en espera de su nuevo nombramiento como Coordinadora de los Paramédicos en una empresa filial que le trabaja a Schlumberger. Además, imparte pláticas de capacitación al personal de brigada en las bases Schlumberger en Paraíso, Tabasco.

Otro caso es Eliaquim Vargas Hernández, egresado de Turismo, quien es el mejor guía de Turistas del parque ecoturístico Xcaret.



Por último, menciono a Aldo Antonio Castillo García, es el encargado del área de compras y almacén del restaurant Kampai en Playa del Carmen.

La Universidad Tecnológica del Usumacinta ha egresado a profesionistas de la 11va. Generación de T.S.U, en las carreras de Procesos Agroindustriales, Biotecnología,

Comercialización, Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia, Turismo y Tecnologías de la Información y Comunicación.

Así mismo egresó la tercera generación de licenciatura e ingenierías, Ingeniería en Procesos Alimentarios, Ingeniería en Procesos Biotecnológicos, Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial, Licenciatura en Turismo e Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación.

En este periodo, la onceava generación de TSU egresó a un total de 129 jóvenes, mientras que la tercera generación del nivel 6 egresó a 103 profesionistas.

En la congruencia del TSU en el ámbito laboral, según el área de especialidad tenemos un total de 489 egresados trabajando, los cuales están distribuidos de la siguiente manera: 55 de la primera generación, 21 en la segunda, 38 de la tercera, 67 de la cuarta generación, 8 de la quinta generación, 30 de la sexta generación, 33 en la séptima, 73 en la octava generación, 21 en la novena generación, 14 en la décima generación y 129 de la onceava generación.

Para el caso del nivel Licenciatura e Ingenierías, 70 egresados se encuentran laborando en área a fin a su perfil.

En el ámbito laboral, tenemos insertados 545 egresados de nivel TSU, lo que representa el 44%. En el nivel 6 se cuenta con 83 jóvenes laborando, lo que representa un 36%.

## 2.10. UNADM (UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO)



La Educación Superior Abierta y a Distancia es una opción real para miles de mexicanos.

En este periodo, asistieron a nuestro

Centro de Acceso Universitario (CAU), estudiantes de la ESAD, mismos que vinieron a recibir asesorías en línea, estudiar y a presentar exámenes de recuperación.

Actualmente se encuentra 49 estudiantes de las diferentes carreras: Administración de Empresas Turísticas, Desarrollo Comunitario, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, Telemática, Mercadotecnia, Técnico en Urgencias Médicas, Matemáticas, Desarrollo Software, Biotecnología, Logística y Transporte, Técnica Ambiental, Seguridad Pública cursando del 1er. al 7mo. Cuatrimestre, los cuales están asignados a este Centro de Acceso Universitario (CAU), los cuales son 5 de T.S.U. y 44 de nivel Licenciatura, donde son 27 hombres y 22 mujeres en un rango de edad de 18 a 52 años.

## III. ASUNTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### 3.1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

#### 3.1.1. VISITAS A PLANTELES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR



La Universidad Tecnológica del Usumacinta tiene como finalidad difundir nuestro modelo educativo y fortalecer la imagen institucional, haciendo extensivos los beneficios educativos que oferta en sus planes de estudio a las Instituciones de Educación Media Superior.



Es así que a lo largo de este ciclo que se reporta, se han realizado de manera permanente 32 visitas a las Instituciones de Educación Media Superior que forman parte de nuestra zona de influencia como son los Estados de Tabasco, Campeche y Chiapas, con lo cual se benefició a 3,292 alumnos.

### 3.1.2. MÓDULOS DE INFORMACIÓN



Como parte de la promoción se instaló un módulo de información en el CECYT plantel No. 19 y CONALEP No. 069 del municipio de Palenque Chiapas; asimismo, en el festival del Queso Artesanal en Tenosique, Tabasco; proporcionando información de los procesos de admisión e información de las carreras a través de dípticos y volantes a las personas interesadas.

Se atendieron un total de 555 interesados.

De igual forma dentro de las instalaciones de la Universidad, se dio información vía personal o telefónica a quien lo solicitaba.

### 3.1.3. FERIAS PROFESIOGRÁFICAS



Siguiendo con el firme propósito de promocionar y difundir la oferta educativa a jóvenes de nivel medio superior, la Universidad participó con un stand de promoción que se llevó a cabo en las

instalaciones del CBTIS No. 167 de Emiliano Zapata, donde se atendieron alrededor de 40 interesados, asimismo se participó en la Escuela Miguel Hidalgo de Macuspana Tabasco, atendiendo a 60 alumnos.

Se asistió a las Ferias Profesiográficas siguientes:

- CONALEP en el municipio de Palenque, Chiapas, con la finalidad de que los jóvenes obtengan información de las diferentes opciones de nuestras carreras para continuar sus estudios a nivel profesional. El número aproximado de jóvenes atendidos fue de 140.
- Balancán, Tabasco, El número de jóvenes atendidos fue de 300.
- Palenque, Chiapas dentro de la feria zona norte, El número de jóvenes atendidos fue de 400.
- Palenque, Chiapas, dentro de la escuela CECYT plantel No.19, el número de jóvenes atendidos fue de 250.
- Emiliano Zapata, Tabasco, el número de jóvenes atendidos fue de 280.
- Tenosique, Tabasco, el número de jóvenes atendidos fue de 2,250.
- Emiliano Zapata, Tabasco, en las instalaciones del CBTIS No. 167, el número de jóvenes atendidos fue de 126.

### 3.1.4. MATERIAL GRÁFICO PROMOCIONAL



El material utilizado para la promoción fueron dípticos que mencionan cada una de las carreras de TSU y las Ingenierías y Licenciaturas, también contienen información relacionada con datos generales de la UTU: oferta educativa, laboratorios, talleres, servicios de formación integral, vinculación, promociones, requisitos, costos y dirección.



Además se reforzó con spots y entrevistas en radio, todo esto ayudó a reforzar las diversas actividades de promoción, para impulsar a los jóvenes a optar por nuestro modelo educativo.

### 3.1.5. ACTIVIDADES INTRA Y EXTRA UNIVERSITARIAS



Entre las actividades intra universitarias, se



han organizado las siguientes:

- ❖ Con la finalidad de reconocer de manera formal el esfuerzo realizado y el sobresaliente desempeño obtenido de nuestros estudiantes, se llevó a cabo la ceremonia de



entrega de reconocimiento a los mejores promedios y becas; con ello, se reconoce la excelencia académica de nuestros jóvenes lo que permite motivarlos para que continúen sobresaliendo en sus estudios; al mismo tiempo, que se les anima a continuar así y a ejercer un liderazgo positivo entre sus



compañeros.

- ❖ Se organizó la Ceremonia de Graduación de la 10ª Generación de T.S.U. Evento presidido por los Directores de las Divisiones Académicas. Estando presentes invitados del sector productivo y social del Municipio.
- ❖ A través de pláticas de salud informamos sobre la prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados.



- ❖ Las celebraciones del Día del Amor y la Amistad, Día Internacional de la Mujer, Día del Padre, Día del Niño, Día de las Madres, Día de la Libertad de Expresión, Día Internacional del Libro, Día del Técnico Superior Universitario; fueron eventos que nos permitió fortalecer la cultura y la integración de la comunidad universitaria.



- ❖ Fomentamos los valores cívicos y el fortalecimiento de nuestras raíces.

Entre las actividades extra universitarias, destacan:



- ❖ La realización de talleres y firmas de convenios con el sector productivo. Aunado a que anualmente se brinda a este sector un desayuno, con la finalidad de fortalecer los lazos de colaboración mutua. Estas acciones se traducen en oportunidades para nuestros estudiantes.

- ❖ Se participó en torneos regionales y encuentros deportivos organizados por el Subsistema de Universidades Tecnológicas, despertando en los y las estudiantes la pasión por competir.



Actividad sobresaliente es el festejo de los 10 años de creación de la Universidad, con la celebración de un Gallo Universitario por las diferentes calles y avenidas del municipio, recibiendo el reconocimiento de la sociedad con su participación en este evento; así como la convivencia entre el personal de la institución en un evento de Gala.

### 3.1.6. CAMPAMENTO DE VERANO



Sin duda una actividad muy significativa durante este periodo, fue el Campamento de Verano, llevado a cabo del 05 al 10 de Agosto, al que asistieron 23 niños.

Durante la semana que duró el campamento, se realizaron actividades deportivas; curso de inglés; curso de informática; pintura y manualidades;

grabación en el set de radio; actividad de rector por un día; 1 viaje recreativo: al parque La Venta, en Villahermosa, Tabasco; por último una fogata, después de la cual se realizó la clausura, entregando constancias a los niños participantes, así como agradecimiento a sus padres por haberlos confiado a la UT del Usumacinta.

### 3.1.7. RADIO Y TV UNIVERSITARIA



En el periodo que se informa la radiodifusora XHUTU 90.5 FM, realizó varios eventos; dentro de los que destacan: Spots de difusión de oferta educativa, para la campaña de proceso permanente, campaña de equidad y género, convenio de colaboración con Radio Educación, teniendo como objetivo el intercambio de información y material; entre otros.

Los programas con los que cuenta la radiodifusora son; Voces Universitarias, La Red, Minutos de Reflexión, Beatlemania, Collage, El Mundo de la Música, Las Viejitas de Pepe y Toño, Espacio Empresarial y la Rockola.

Asimismo, se han elaborado campañas de concientización y fortalecimiento a valores cívicos, culturales y familiares como: Cultura Verde, El valor del día, Tips para Egresados, Derechos Humanos, Sida, Día de Muertos, Cuentos de Terror, Campaña

Navideña, Principales efemérides, entre otras.

De igual forma se ha dado cumplimiento a los requerimientos legales exigidos por COFETEL y se ha pautado en la continuidad los spot enviados por el IFE; además que hemos transmitido todos los domingos la hora nacional, respetando los espacios reglamentados al Estado.

## IV. ASUNTOS DE ADMINISTRACIÓN

### 4.1. RECURSOS HUMANOS

#### 4.1.1. PLANTILLA DE PERSONAL



El recurso humano lo conforman todas aquellas personas involucradas en una misma organización para el logro de sus objetivos. Sus características están definidas en función al perfil requerido por dicha organización, el personal de una organización debe ser capaz de dotarla de la inteligencia, talento y aprendizaje, indispensables para su constante renovación y competitividad en un mundo lleno de cambios y desafíos.

#### 4.1.2. CAPACITACIÓN AL PERSONAL ADMINISTRATIVO



El capital humano es uno de los principales elementos de las organizaciones. Por ello, han de asumir compromisos de gestión sensibles a las necesidades de sus trabajadores.

Con una inversión de \$452,031.84, la universidad fortaleció la actualización y capacitación del personal docente, administrativo y de funcionarios, destacándose los siguientes cursos y talleres:

- Programación en Visual Basic Net
- Denominación de Origen y Marcas colectivas
- Compranet
- Base de datos Access
- Perspectivas y Retos de la Educación Actual
- Estadística y Análisis de Datos
- Formación de Auditores bajo el enfoque de las Normas ISO 9001:2008 y 19011:2011
- Taller de Diseño de Programas Presupuestarios y Matriz de Indicadores de Resultados
- Matriz de Marco Lógico
- Nomipaq
- Armonización Contable

Asimismo, se brindó capacitación sobre la 2da. Presentación Regional de la Biblioteca Digital del ECEST.

- ✓ Se participó en el Foro Nacional de Agronegocios en Trópico
- ✓ Congreso Nacional de Secretarías
- ✓ Congreso Nacional en Psicología y Educación (El conocimiento es la esperanza del futuro)
- ✓ Congreso Latinoamericano de Investigación Educativa y Educación por Competencias.

El cuerpo docente recibió el:



- ❖ Curso-Taller de Alineación al Estándar EC0301 "Diseño de Cursos de Formación de Capital Humano de Manera Presencial Grupal, sus Instrumentos de Valuación y Manuales de Curso".

## 4.2. ASUNTOS FINANCIEROS

### 4.2.1. GASTO DE OPERACIÓN

Los Gastos de Operación fueron ejercidos de acuerdo a las necesidades que se han presentado para dar cumplimiento a los objetivos, fines para el cual fue creada esta máxima casa de estudio.

Para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas durante el ejercicio fiscal 2013, la Universidad operó un presupuesto ordinario de \$28 millones 387 mil 203 pesos.

Adicionalmente, la UTU se ha beneficiado participando en convocatorias federales como es el Programa de Fortalecimiento Institucional (PIFI), obteniendo recursos que se utilizaron para rehabilitar la infraestructura del edificio de docencia; asimismo, se adquirió el software del Sistema de Armonización Gubernamental Administrativa (SAGA), requerido para cumplir con los lineamientos actuales que exige el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC).

Con recursos del Fondo de Apoyo a la Calidad (FAC) y del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) de ministraciones anteriores, se realizaron entre otras muchas, las siguientes acciones:

- Se equiparon 3 laboratorios: Laboratorio MAC, con 31 computadoras.
- Laboratorio PC, con 37 computadoras y un Aula Digital Interactiva con una pantalla de 120 pulgadas y cañón digital.
- Se implementó un programa para la promoción y eficiencia terminal del alumnado.
- Se actualizó la infraestructura del software y hardware de la Universidad.
- Se operaron los proyectos de fortalecimiento académico de las carreras ofertadas por la UTU.

- Se instaló la red inalámbrica y cableado en todo el campus universitario.

#### 4.2.2. PORTAL DE TRANSPARENCIA

A través del Portal de Transparencia se cumplió con la información mínima de oficio de manera trimestral, además de brindar la información requerida mediante las solicitudes de información de la



### 4.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

#### 4.3.1. INFRAESTRUCTURA FÍSICA



Con la intención de brindar a los alumnos un espacio en el cual realizar sus prácticas y complementar su aprendizaje, la UTU, cuenta con una infraestructura con capacidad instalada para 650 alumnos, 450 en un edificio de docencia de 2 niveles,

200 en 2 laboratorios pesados ( laboratorio pesado 1: Diseño Gráfico, Química, Cultivo de Tejidos, Lácteos, Frutas y Hortalizas, Cárnicos Microbiología e Instrumentación Analítica; Laboratorio pesado 2: Cocina, Bar, Habitación sencilla, Habitación doble, Suite, Recepción, Centro de Negocio, Agencia de Viajes, Lobby y Restaurante).

Así como también el edificio de biblioteca, cafetería, esta última de vital importancia.

#### 4.3.2. PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA

Como parte de las acciones para mantener y conservar en buen estado las instalaciones de nuestra Universidad, se realizan levantamientos periódicos, como resultado de estos, se realizaron un total de 382 acciones de mantenimiento, en los diferentes edificios de la Universidad. Para el edificio de Docencia se realizaron 240 acciones de mantenimiento, para Biblioteca 50 acciones de mantenimiento, para Turismo 52 acciones de mantenimiento y para Laboratorio Pesado 40 acciones de mantenimiento.

## V. ASUNTOS DE PLANEACIÓN

### 5.1. PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

En el área de Planeación y Evaluación se llevaron a cabo los trabajos que permiten coordinar las estrategias de desarrollo de la universidad, consolidar la calidad de los programas educativos que se ofertan, lo cual incluye la planeación estratégica, los programas operativos y los planes institucionales.

Programa Operativo Anual 2013: Se ha dado oportuno seguimiento a la

finalización de los proyectos contenidos en el POA 2013, del cual se ha informado tanto al Consejo Directivo de la Universidad, como a la Coordinación General de Universidades Tecnológicas, sobre los avances más importantes alcanzados cada cuatrimestre.

Elaboramos nuestro Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) que permite concursar por recursos adicionales para poder ejecutar proyectos especiales en el fortalecimiento, tanto académico como de gestión, de nuestra Universidad.

Elaboramos nuestro Fondo de Apoyo a la Calidad 2013 (FAC); el cual es un proyecto que nos permite concursar con otras universidades tecnológicas, con el propósito de fortalecer nuestra infraestructura física y equipamiento, así como también consolidar el proyecto de continuidad de estudios.

Como parte de la elaboración de los diversos instrumentos de planeación, administración y evaluación de la Universidad, se trabajó en el MECASUT 2012-2013, incluyendo la aplicación de encuestas de satisfacción para alumnos, egresados y empleadores.

Llevamos a cabo la aplicación de encuestas de Auditorías de Servicio, la cual abarcó aspectos como: centro de cómputo, consultorio psicopedagógico, limpieza, vigilancia, cafetería, papelería, enfermería, así como también todos los laboratorios de que hacen uso los alumnos para sus prácticas. El objetivo de dichas encuestas es determinar la efectividad del servicio en cuestión, y/o buscar oportunidades de mejora para brindar servicios que

efectivamente cubran las demandas de los estudiantes.

En cuanto a la información estadística se llevó a cabo la integración de los formatos 9.1.1. Con información requerida por la Secretaría de Educación del Estado, en los que se reportaron datos estadísticos de educación superior por Institución, por carrera y de biblioteca. De igual modo podemos mencionar que se generó la estadística básica 2013.

## 6. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

### 6.1 CERTIFICACION EN ISO 9001:2008



Uno de los principales propósitos de un Sistema de Gestión de Calidad, es lograr que la institución funcione en sincronía, ya que de esta forma se podrá asegurar que

los servicios prestados cumplan con estándares que se han fijado previamente.

Para preparar a la Universidad Tecnológica del Usumacinta, rumbo a la recertificación se impartieron los cursos siguientes:

- Introducción a la Norma, y
- Capacitación para Auditoría Externa.

Estos cursos coadyuvaron a la capacitación del personal de nuevo ingreso, quienes pudieron aprender los procesos y requisitos que forman parte de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

La Universidad Tecnológica del Usumacinta, actualmente se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001:2008, los procesos que abarca nuestra certificación son los siguientes: Proceso Educativo, Educación Continua y Servicios Tecnológicos.

Como parte del mantenimiento de Nuestro Sistema de Calidad, se realizó una revisión documental, a todas las áreas de la Universidad Tecnológica del Usumacinta, con la finalidad de verificar el uso adecuado de los documentos y registros que se encuentran dados de alta en nuestro Sistema de Gestión de Calidad. Teniendo como resultado que las áreas evaluadas realizaran mejoras de acuerdo a los hallazgos obtenidos.





**NEGOCIOS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, CON 2 LINEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- 1.- GENERACIÓN DE PROYECTOS Y 2.- DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA, EN DONDE SE ESTÁ TRABAJANDO EL PROYECTO; "PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA DEL ECOPARQUE SARAHUATOS".

**PROCESOS BIOTECNOLÓGICOS Y AGROPECUARIOS, CON 2 LINEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- 1.- APLICACIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AGROPECUARIOS.
- Y 2.- MANEJO, ACONDICIONAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE RECURSOS AGROPECUARIOS. EN LOS QUE ACTUALMENTE SE ESTA TRABAJANDO EN LOS PROYECTOS:

- CULTIVO IN VITRO DE PALMA DE ACEITE.
- MANEJO DE POSTCOSECHA DE FLORES Y FOLLAGES DE ORIGEN TROPICAL.
- DESARROLLO DE PRODUCTOS A BASE DE PULPA DE PITAHAYA.





**Departamento de Extensión Universitaria**

**TURISMO SUSTENTABLE CON 1 LINEA DE INVESTIGACION:**

- 1.-PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CUAL SE ESTA TRABAJANDO EN EL PROYECTO; DE RUTA TURÍSTICA DEL QUESO DE PORO.





**Departamento de Servicios Generales y Soporte Técnico**

**Comité de Rectoría**



# COMUNIDAD UNIVERSITARIA

